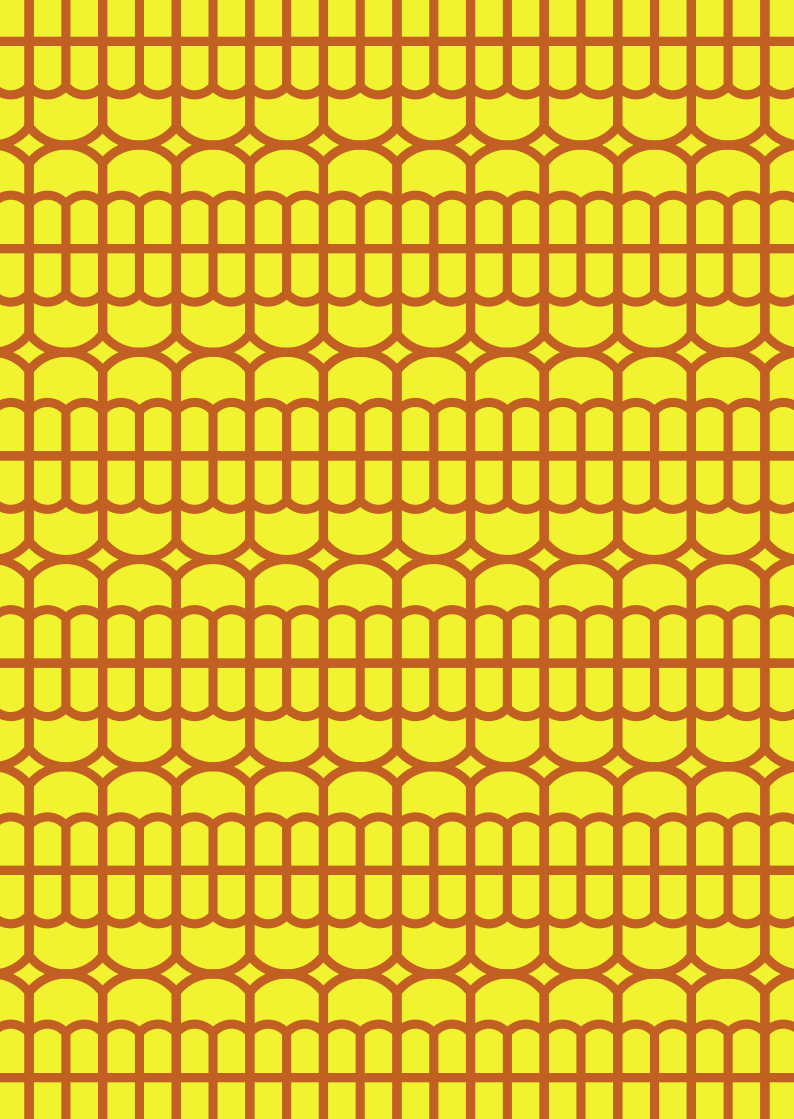


**GEBIEDS
PASPOORT**



**ORTHEN-
STRAAT**



GEBIEDSPASPOORT

ORTHEN-
STRAAT



Prince of India
ATHALEN & BEZORGEN
Indiaas Specialiteiten Restaurant

OPEN

270

274

CONTEXT

De dynamische binnenstad van Den Bosch beter op de kaart zetten en daarbij gebruik maken van de verschillende kwaliteiten die ieder gebied in de stad rijk is, dat is de ambitie die de gemeente in het Economisch Perspectief Brede Binnenstad uitspreekt (2021). In de Brede Binnenstad van Den Bosch ontvouwt zich een rijke cultuur, een bourgondische levensstijl en sprankelende ondernemersgeest.

Dit is het gebiedspaspoort van de Orthenstraat, de meest kleurrijke straat van de stad, letterlijk en figuurlijk. Een dwaalgebied met een rafelrandje met ruimte om expressie te geven aan wie je bent. Dit paspoort is tot stand gekomen vanuit een gebiedscollectief waarin ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners van de Orthenstraat samen de toekomst vormgeven.





DE MEEST KLEURRIJKE STRAAT VAN DEN BOSCH

DE ORTHEN- STRAAT STAAT VOOR



URBAN MET EEN
RAFELRANDJE



OPEN MINDED



ZIJN WIE JE BENT

DE ORTHENSTRAAT GEEFT IEDEREEN

- * Ruimte voor eigenheid en zelfexpressie
- * Sociale verbinding
- * Een oprechte afspiegeling van de maatschappij

Dit doen we met een *feelgood* straat waar we een rijke cultuur en wereldse smaken serveren, ondernemers met lef hun creatieve ei kwijt kunnen en wonen prettig en toegankelijk is. Houd ons in de gaten als de meest kleurrijke straat van Den Bosch waar iedereen welkom is.

**FEELGOOD
PLEK WAAR
BEWONERS,
ONDERNEMERS
EN BEZOEKERS
ZICHZELF
KUNNEN ZIJN.**



AMBITIES 2029

De Orthenstraat is urban met een rafelrandje. Dé *feelgood* plek van de stad waar bewoners en ondernemers samen een eigentijdse sfeer creëren en waar lef en creativiteit de boventoon voeren.





DIVERSITEIT AANBOD 2029

EEN WERELDSE, LEVENDIGE MIX

De Orthenstraat koestert de ondernemersgeest van het gebied. Het aanbod is een levendig palet van wereldse smaken, lokale ambachten en creatieve retail. We streven naar een juiste balans tussen wonen en winkelen.

EEN WERELDSE, LEVENDIGE MIX

KORTE TERMIJN ACTIES

VERSTERKEN BEKENDHEID INTERNATIONAAL FOOD AANBOD

Restaurants in de spotlight zetten met bijvoorbeeld een food festival 'tripje rond de wereld'.

LEF IN PRESENTATIE

Vrijheid in buitenpresentatie om het huidige aanbod zichtbaarder te maken in de binnenstad en zodat ondernemers hun zaak een smoel kunnen geven op straat.

FLEXIBILITEIT EN CREATIVITEIT

Gebruik leegstand als een tijdelijke presentatieruimte voor studenten van de kunstacademie of voor lokale makers.

EEN WERELDSE, LEVENDIGE MIX

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

VERLENGEN VERBLIJFS- DUUR BEZOEKERS

Daghoreca met terrasvergunning en levensmiddelenzaken aan het aanbod toevoegen om bezoekers te laten plakken in de straat.

WERELDSE MIX VERGROTEN

Aanbod vergroten met wereldse horeca, creatieve retail en ambachtelijke concepten om het internationale karakter te vergroten en aantrekkelijker te worden als Bossche bestemming.

INSTAPHUUR VOOR STARTERS

Wijs één of meerdere locaties aan in het dwaalgebied waar een startende ondernemer met een culturele ambacht een jaar lang de huur gesubsidieerd krijgt om de onderneming op te bouwen.



KWALITEIT RUIMTE 2029

DÉ STRAATTUIN VAN DE STAD

De straattuin is een gezonde en persoonlijke leefomgeving voor mens en dier. Deze voortuin op straat is een ontmoetingsplek en draagt bij aan de klimaatbestendigheid en veiligheid van het dwaalgebied. De straat is verkeersluw en ingericht op voetgangers. Er zijn aparte zones voor transport, laden, lossen en het ophalen van goederen of pakketten.

DÉ STRAATTUIN VAN DE STAD

KORTE TERMIJN ACTIES

OPZETTEN GROEN-PROJECTTEAM

Participatieproces starten om de straattuin van de stad te ontwerpen en pilots te draaien.

GROENE GEVELS

Door de gehele straat geveltuintjes creëren met planten die de biodiversiteit vergroten en klimaatbestendig zijn.

VERKEER VERTRAGEN

Plantenbakken op de weg om auto's af te remmen en groene fietsenstallingen aan het begin en/of einde van de straat.

ONDERZOEK GEBIEDSAFBAKENING

Verken de ruimtelijke grenzen van het dwaalgebied met omliggende gebieden zoals de Van Tuldstraat, Barbaraplaats, Eerste Straatje van Best.

DÉ STRAATTUIN VAN DE STAD

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

VERKEERSLUW GEBIED

Herinrichting van het gebied, OV verstandiger organiseren, voetgangers voorop zetten, laad- en loszone aan het eind van de straat.

DÉ STRAATTUIN REALISEREN

Groots vergroenen om een gezonde leefomgeving te creëren voor bewoners en biodiversiteit te vergroten. Het buurtgevoel versterken met ontmoetingsplekken in het groen.



INTENSITEIT BELEVING 2029

URBAN OASE MET LEF

De Orthenstraat heeft lef en straalt dat uit. Street art, kleurrijke gevels, evenementen en de straattuin ademen een *urban vibe*. De sociale verbinding en participatie is groot, bewoners en ondernemers dragen samen bij aan het behoud van een fijne leefomgeving. De Orthenstraat vormt een urban loper die de binnenstad met de Tramkade verbindt en omliggende straten bij het dwaalgebied betreft.

URBAN OASE MET LEF

KORTE TERMIJN ACTIES

DE STRAAT VROLIJKER EN KLEURRIJKER MAKEN

Vergroten kleurenpalet voor gevels en kozijnen, vuilnisbakken beschilderen, lichtprojecties, vlaggen en sfeerverlichting. Visuele quick-wins om onderscheid met het historische straatbeeld van de rest van de binnenstad te vergroten.

STREET ART

Niet-historische straatjes en panden aanwijzen en kunstenaars een ontwerp laten indienen om het dwaalgebied te voorzien van street art dat past bij de identiteit.

BUURTGEVOEL VERSTERKEN

Ontmoeting tussen bewoners en ondernemers op straat stimuleren door plaatsen van straatmeubilair en toestaan van gevelbankjes.

URBAN OASE MET LEF

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

ORTHENSTRAAT ALS URBAN LOPER

Plan ontwikkelen om de Orthenstraat als verbinder van de binnenstad naar gebieden buiten de stad te laten fungeren, zoals de Tramkade en het Kruithuis.

ORTHENSTRAAT EVENTS

Programmering voor urban evenementen zoals 'dineren op de brug', een zomerse buitenbioscoop met de Vue en een 'knip-marathon op de stoep' met de diverse kappers in de straat.

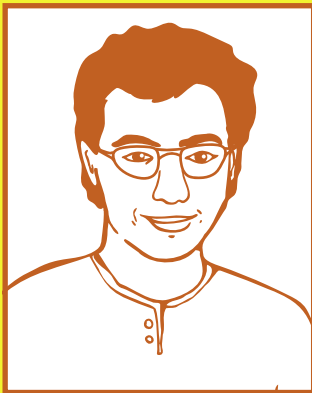
MODERN BUURTHUIS

Een fysieke locatie creëren waar stakeholders van het gebied samen kunnen komen om te werken aan leefbaarheid van de straat en om collectieve beslissingen te maken.

**DE ORTHEN-
STRAAT,
LEKKER
ANDERS IN DE
HISTORISCHE
BINNENSTAD.**



ALS DE ORTHENSTRAAT EEN PERSOON WAS...



Abdul

WERELDSE FOODIE

OVER ABDUL

Abdul kwam in 2021 naar Nederland en ontmoette daar de Bossche Anna. Zijn kookkunsten vielen zo goed in de smaak bij haar familie, dat hij besloot een eigen zaak te openen. Bij Shawka is iedereen welkom om aan de bar Syrische lekkernijen te proeven. Gastvrijheid staat bij Shawka op nummer 1. Abdul heeft groene vingers en maakte een verticale kruidentuin aan zijn gevel waar ook bewoners van mogen snoepen.

ONDERNEMING

eigenaar van een horecazaak met Syrische keuken

PRIVÉ

vond de liefde bij een Bosschenaar en wil nu nooit meer weg

AMBITIE

een werelds streetfoodfestival opzetten met de restaurants in de Orthenstraat

KARAKTER

gastvrij

doorzetter

lekkerbek



draagt graag bij aan het aantrekken van internationale bezoekers



houdt niet van concurreren met andere ondernemers, werkt liever samen

WIL IN DE STRAAT GRAAG ZIEN

meer street art en creatieve uitingen op de gevels

VERVOLG- STAPPEN

Dit gebiedspaspoort fungeert als leidraad om de Orthenstraat de komende jaren doelgericht de toekomst in te ontwikkelen. Een kompas voor het gebiedscollectief, binnenstad management en de gemeente om nieuwe initiatieven aan te toetsen en het dwaalgebied te verrijken.





COLOFON

Gebiedscollectief Orthenstraat:

Nadima Alizadah | *Sarban*

Hans Biesmeijer | *The Arts*

Geert van der Heijden | *Max & Co*

Dies de Munck | *vastgoedeigenaar & bewoner*

Krijn Nugter | *bewoner*

Marjolein Verburgh | *bewoner*

Joeri van Geene | *Househunting*

Den Bosch Partners:

Eric van den Elshout, Mark de Greeff, Lianne Elemans, Chrisje Clement

The Forward Club:

Lieke Dols, Talisa Ong

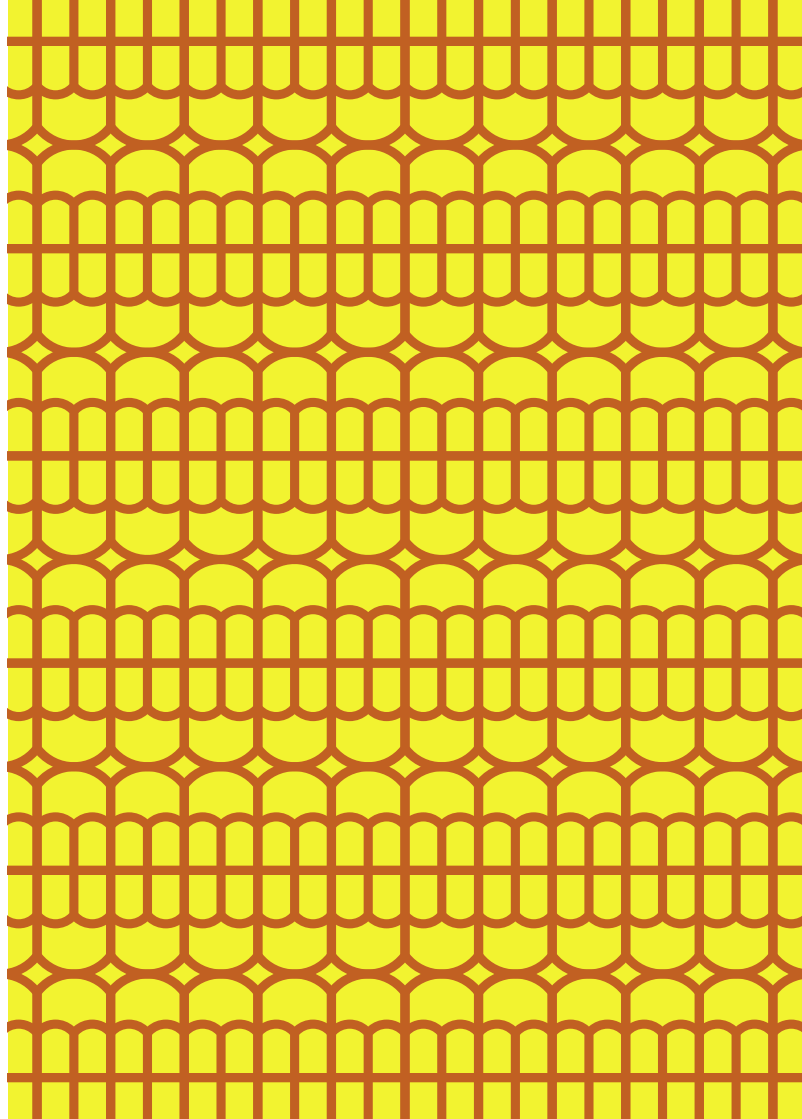
Ontwerp

Studio Boot

Fotografie Vughterstraat

Leon van den Broek

AANPAK SFEERGEBIEDEN 2023-2024



**AANPAK
SFEERGEBIEDEN
2023-2024**