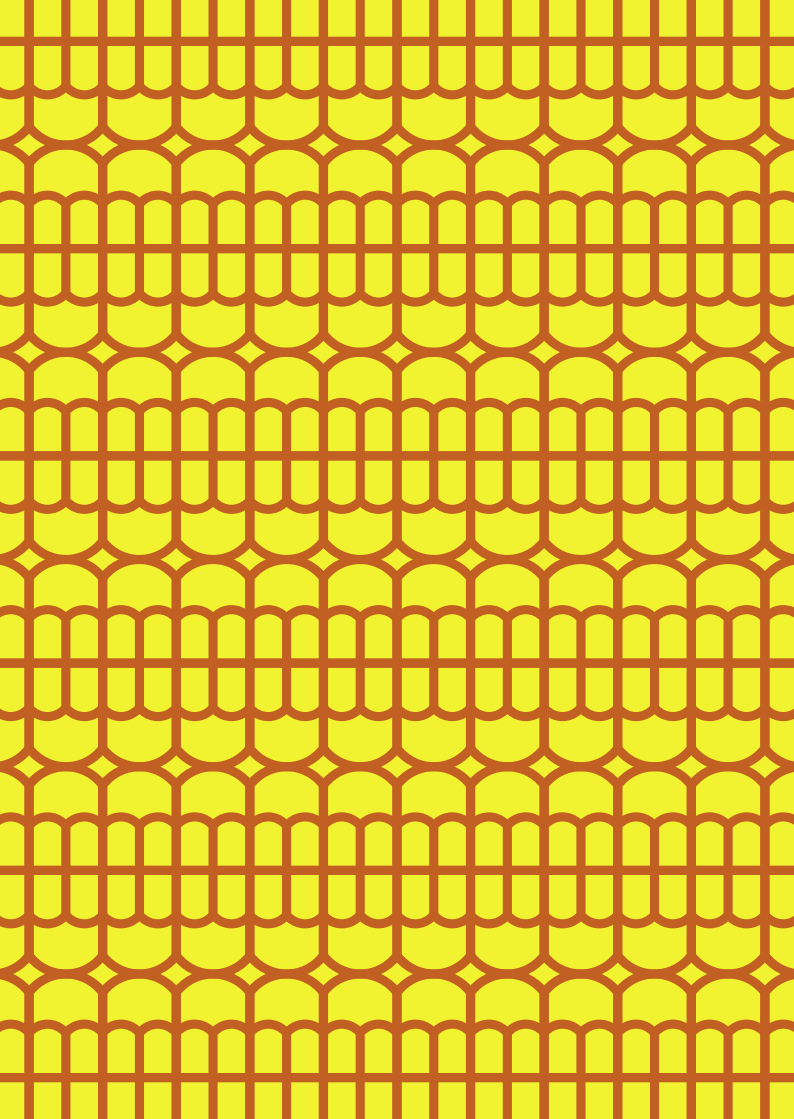


GEBIEDS
PASPOORT



UILEN- BURG



GEBIEDSPASPOORT

**UILEN-
BURG**



Proefloka

D
DE BURGERS
ZIN IN DE BURGERS
2,85
GELUKWELKOM
LOVERS
VRAG ONS DE KAART!
TAKES LIKE BEER
BREWED ON EARTH

CONTEXT

De dynamische binnenstad van Den Bosch beter op de kaart zetten en daarbij gebruik maken van de verschillende kwaliteiten die ieder gebied in de stad rijk is, dat is de ambitie die de gemeente in het Economisch Perspectief Brede Binnenstad uit spreekt (2021). In de Brede Binnenstad van Den Bosch ontvouwt zich een rijke cultuur, een bourgondische levensstijl en sprankelende ondernemersgeest.

Dit is het gebiedspaspoort van de Uilenburg, het meest charmante en levenslustige stukje Den Bosch. Een dwaalgebied waar men elkaar ontmoet op de historische straatstenen en liefde en aandacht voor moderne ambachten voelbaar zijn. Dit paspoort is tot stand gekomen vanuit een gebiedscollectief waarin ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners van de Uilenburg samen de toekomst vormgeven.





**HET MEEST
CHARMANTE
STUKJE
DEN BOSCH**

DE UILENBURG STAAT VOOR



CHARME



TIJDLOOSHEID



LIEFDE VOOR HET VAK

DE UILENBURG BRENGT DE BOSSCHE BEWONER EN BEZOEKER

- * Een ongedwongen sfeer
- * Bourgondische levenslust
- * Tijdloze charme en kwaliteit

Dit doen we in een een bruisend gebied waar je altijd aan mag schuiven, vol authentieke ondernemers met een grote liefde voor het vak. Houd ons in de gaten als het meest charmante stukje Den Bosch.

EEN GEBIED MET
GROTE LIEFDE
EN AANDACHT
VOOR HET VAK.



AMBITIES 2029

De Uilenburg staat symbool voor tijdloze charme, waar de eeuwenoude straatstenen het fundament vormen voor lokale levenslust en nieuwe, moderne ambachten.



DIVERSITEIT AANBOD 2029

LIEFDE VOOR HET VAK IN DE UILENBURG



Op deze bruisende plek staat liefde voor het vak centraal, of je nu ongedwongen aanschuift bij een van de horecagelegenheden of binnenloopt bij de ondernemers die ambacht een moderne twist geven. De synergie tussen horeca en retail is sterk, samen werken we aan een duurzaam en kwalitatief hoogwaardig aanbod.

LIEFDE VOOR HET VAK IN DE UILENBURG

KORTE TERMIJN ACTIES

UILENBURG VAKMANSCHAP CAMPAGNE

Een social media campagne met diepte-interviews, een kijkje in de keuken bij ondernemers en inspirerende content rondom het vakmanschap in de Uilenburg. Van bierbrouwen tot goudsmid; inspirerende verhalen om te delen op verschillende kanalen.

EENDUIDIGE PRESENTATIE

Geef de Uilenburg een herkenbaar gezicht, zowel offline als online. Van een Uilenburg social media account tot herkenbaar straatmeubilair passend bij het gebied.

ROUTE LANGS VAKMANSCHAP

Creëer een route langs de meest bijzondere ambachten in de Uilenburg. Ontdek de hotspots die de liefde voor het vak weerspiegelen.

LIEFDE VOOR HET VAK IN DE UILENBURG

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

VERSTERK DIVERSITEIT

Vergroot de samenwerking tussen horeca en retail. Ontdek moderne ambachten die het aanbod van de Uilenburg verrijken, waardoor het dwaalgebied nog diverser wordt.

VERNIEUWING VAN HORECA

Behoud het authentieke karakter, terwijl de horeca zich aanpast aan moderne verwachtingen zoals een duurzaam eet- en drankenaanbod.

BEWAAK DE BESTEMMING

Intensiveer onderling overleg tussen pandeigenaren, bewoners, ondernemers en gemeente om gezamenlijk tot passende invulling van leegstand te komen.



KWALITEIT RUIMTE 2029

GROENE RUIMTELIJKHEID

Hier zetten we grote groene stappen vooruit op de historische straatstenen. In een verkeersluwe en ruimtelijke straat creëren we een gezond leefklimaat voor onze bewoners en bezoekers. De verlichting en het straatmeubilair zijn net zo levenslustig als onze inborst.

GROENE RUIMTELIJKHEID

KORTE TERMIJN ACTIES

GROENE RUIMTELIJKHEID

Identificeer ongebruikte ruimtes voor groene initiatieven. Vereenvoudig regelgeving voor geveltuinen, bloembakken en groene gevelkabels. Introduceer een 'Gevelprijs' voor het mooiste groen in de straat.

ONDERGRONDSE CONTAINERS

Onderzoek mogelijkheden om bestaande containers ondergronds te plaatsen, waardoor meer ruimte ontstaat voor groen en openbare ruimte.

GEBIEDSBEPALENDE SFEERVERLICHTING

Vernieuw de sfeerverlichting om het Uilenburg-gebied een levenslustige entree te geven.

GROENE RUIMTELIJKHEID

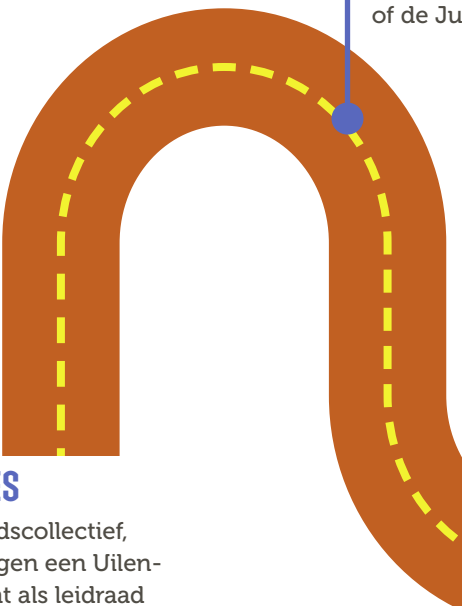
ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN



GROENDESKUNDIG ADVIES

Ontwikkel samen met het gebiedscollectief, de gemeente en groenskundigen een Uilenburg vergroenplan. Dit plan dient als leidraad voor toekomstige groene ontwikkelingen.

FIETSVRIJ GEBIED



Bevorder een groene en voetgangersvriendelijke omgeving door een alternatief te bieden voor fietsparkeren buiten de Uilenburg. Werk samen met omliggende gebieden om fietsparkeermogelijkheden te optimaliseren. Identificeer strategische locaties zoals onder gebouwen als het voormalig V&D pand of de Jumbo City.



RUIMTELIJK BELEVING BIDBOOK

Ontwikkel een bidbook met keuzes voor visuele uitingen, kleurenpaletten, sfeerverlichting, straat- of terrasmeubilair. Dit bidbook geeft richtlijnen voor een uniforme, groene en ruimtelijke sfeer in de straat, terwijl het ondernemers en bewoners creatieve vrijheid geeft binnen de Uilenburg-kaders.



INTENSITEIT BELEVING 2029

AUTHENTIEKE SAAMHORIGHEID

We koesteren onze succesformule: gastvrije ondernemers, ons historisch karakter en lokale, ongedwongen gezelligheid. De saamhorigheid tussen bewoners en ondernemers is groot, de collectieve levenslust nog groter.

AUTHENTIEKE SAAMHORIGHEID

KORTE TERMIJN ACTIES

VERSTERK SAAMHORIGHEID

Uilenburg convenant actiever maken en beter benutten. Overleg op regelmatige basis met alle stakeholders zoals de gemeente, handhaving/politie, vuilverwerkers, leveranciers, ondernemers en bewoners. Stimuleer open communicatie en moedig elkaar aan om samen op te trekken.

BEWONERS KORTINGSPAS

Introduceer een bewoners-kortingspas met voordelen zoals 'haal een wijntje aan de overkant' of korting op lokale evenementen.

DE UILEN AMBASSADEURS

Wijs belangenbehartigers aan, zoals De Wijze Uil voor bewoners en een Steenuil voor de openbare ruimte. Deze ambassadeurs fungeren als aanspreekpunt en waarborgen de kwaliteit van ons geliefde gebied.

AUTHENTIEKE SAAMHORIGHEID

ACTIES MIDDELLANGE TERMIJN

LEVENSLUSTIGE EVENEMENTEN

Ontwikkel een gevarieerd programma van Uilenburg evenementen zoals 'opening terrasseizoen', Gezellige Zaken en retail-exposities die bijdragen aan het charmante en levenslustige karakter van het gebied.

UILENBURG MUNT

Introduceer de Uilenburg munt, een unieke gebiedsmunt die bewoners, werknemers en bezoekers kunnen besteden binnen het gebied. Dit initiatief stimuleert de lokale economie en betrokkenheid. Voer een pilot uit met een selecte groep bewoners om de praktische toepasbaarheid te testen.

GBIEDSAFBAKENING

Verken de ruimtelijke grenzen van het dwaalgebied met omliggende gebieden zoals de Snellestraat, Minderbroedersplein en Karrenstraat. Door deze verkenning versterken we onze gemeenschappelijke identiteit en samenwerking met de naburige gebieden.

TIJDLOZE
CHARME:
VAN LOKAAL
GEBROUWEN
BIER TOT
BIJZONDERE
KUNST-
EXPOSITIES.



ALS DE UILENBURG EEN PERSOON WAS...



James

AMBACHTE- LIJKE PIONIER

OVER JAMES

James is al sinds hij mocht drinken gefascineerd door whisky. De liefde voor dit speciale elixer brengt hij graag over op de bezoekers van zijn zaak Frisky Whisky. Omdat de groep niet-drinkers steeds groter wordt, brouwt James ondertussen aan een alcoholvrij destillaat. Zijn whisky's én alcoholvrije dranken staan op de kaart bij verschillende zaken op de Uilenburg.

ONDERNEMING

eigenaar van een whisky specialzaak

PRIVÉ

komt uit Utrecht, maar viel voor de Bossche gemoedelijkheid

AMBITIE

een speak easy cocktailbar in Den Bosch openen

KARAKTER

levensgenieter

pietje precies

amicaal



helpt graag klanten die willen investeren in kwaliteit



mensen die met elke hype meewaaien

WIL IN DE STRAAT GRAAG ZIEN

meer jonge ondernemers die kiezen voor een ambacht

VERVOLG- STAPPEN

Dit gebiedspaspoort fungeert als leidraad om de Uilenburg de komende jaren doelgericht de toekomst in te ontwikkelen. Een kompas voor het gebiedscollectief, binnenstad management en de gemeente om nieuwe initiatieven aan te toetsen en het dwaalgebied te verrijken.





CONCEAL
JEWELRY

CONCEAL
JEWELRY

POSTA ARRETRATA

16

COLOFON

Gebiedscollectief Uilenburg:

Hellen Hoelen | *Conceal*

Rick van Santen | *Hello my Friend*

Serge van Sassen | *Bewoner*

Toine van Stiphout | *'t Keerhuys*

Ad Bouman | *Bewoner*

Frank Reinders | *Café Reinders*

Stephanie Schulte | *Foodmarkt DE FAM*

Rick Kemps | *Vastgoedeigenaar*

Ester Coers | *Bewoner*

Alex de Witte | *Studio Alex de Witte*

Den Bosch Partners:

Eric van den Elshout, Mark de Greeff, Lianne Elemans, Chrisje Clement

The Forward Club:

Lieke Dols, Talisa Ong

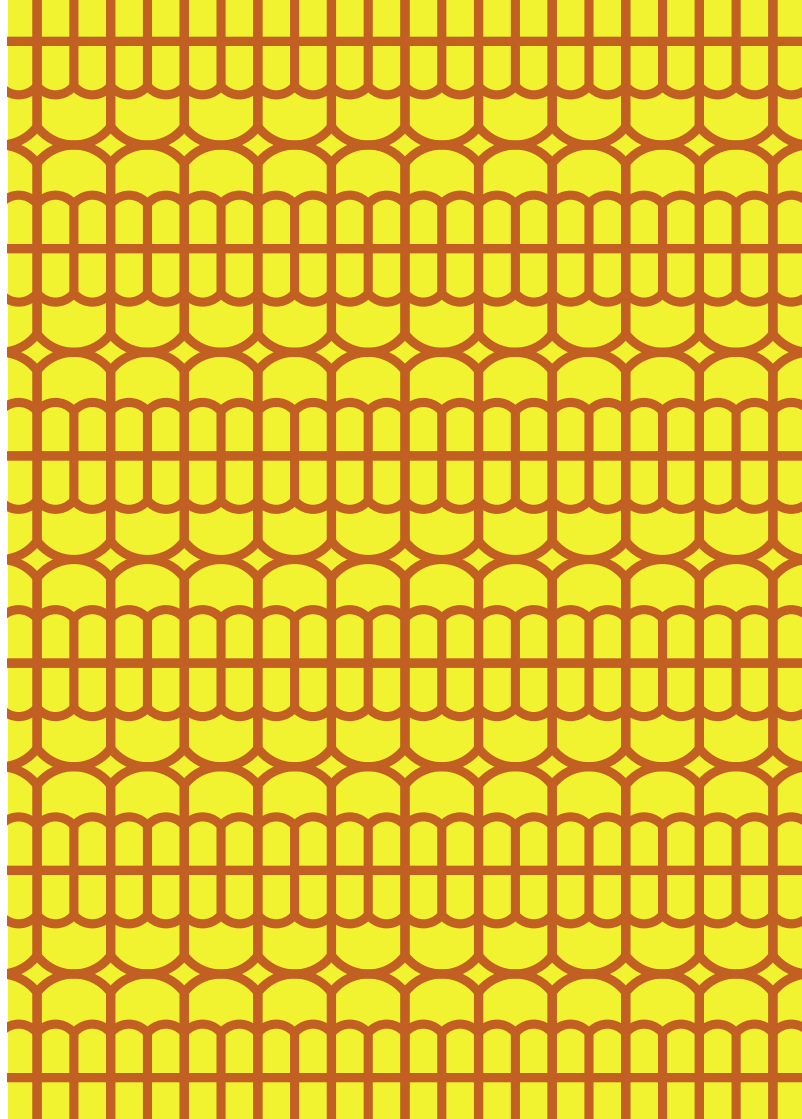
Ontwerp

Studio Boot

Fotografie Vughterstraat

Leon van den Broek

AANPAK SFEERGEBIEDEN 2023-2024



**AANPAK
SFEERGEBIEDEN
2023-2024**