

## **Evenementenorganisator gezocht voor winterevenement in Den Bosch**

Voor een evenement op de parade heeft Den Bosch Partners geen organiserende rol. Wel willen we aanjager zijn en helpen de juiste partijen met elkaar te verbinden. Daarom doen we een oproep aan ervaren evenementenorganisatoren voor een winters evenement op de Parade.

Het winterevenement zal plaatsvinden van 13 december 2024 tot en met 5 januari 2025 en zal dienen als gastvrij evenement voor de bezoekers van de binnenstad van Den Bosch.

Wij zijn op zoek naar een ervaren evenementenorganisator die de volledige ontwikkeling en organisatie van een winterevenement op de parade op zich zal nemen inclusief het vermarkten van het evenement, entertainment en decoratie, en het opstellen van een gedetailleerd programma. Hiervoor is geen subsidie beschikbaar.

Het thema dient in de kerst/wintersfeer te zijn, dit mogen creatieve ideeën en suggesties zijn van de evenementenorganisatie welke binnen de richtlijnen passen qua vergunning. Het is belangrijk dat het evenement een onvergetelijke ervaring biedt aan onze bezoekers en bewoners en zorgt voor een verbindende en feestelijke kerstsfeer. Dit moet leiden tot het verlengen van de verblijfsduur in de stad.

Geïnteresseerde evenementenorganisaties worden uitgenodigd om een inhoudelijk concept welke aan de voorwaarden voldoet in te dienen, inclusief een beschrijving van hun ervaring en eerdere succesvolle evenementen, een gedetailleerd plan voor het evenement en een haalbaarheidsplan m.b.t. financiering.

De deadline voor het indienen van het conceptplan voor 13 mei 2024. De geselecteerde organisatie zal worden geïnformeerd uiterlijk op 17 mei 2024. Uit de inzendingen wordt een selectie gemaakt om nader kennis te maken op 27 mei 2024. Op basis van de kennismaking en presentatie op 27 mei zal een uiteindelijke keuze worden gemaakt. Het verder uitwerken van een pitch kan tot de mogelijke uitvraag behoren.

Voor meer informatie of om de locatie te bezoeken, neem contact op met Den Bosch Partners, Chrisje Clement, [chrisje@denboschpartners.nl](mailto:chrisje@denboschpartners.nl) 06-33039831

Wij kijken uit naar uw creatieve voorstellen.

Hierbij de criteria waaraan moet worden voldaan om in aanmerking te komen voor een opdracht.

**Gegevens aanvrager:**

Bedrijfsnaam:

KVK:

Adres/Plaats:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

Mailadres:

**Datum:**

van 13 december tot en met 5 januari

**Locatie:**

Parade Den Bosch

**Sfeer:**

- a. Kerst/ wintersfeer zowel overdag als in de avond
- b. Je bent het vlaggenschip( zoals Joris Kerstboom, Kerststal, Den Bosch Partners interventie, Brabantse Winter) van activiteiten in de binnenstad in de kerstperiode. De uitstraling is daarbij passend.

**Ondernemers:**

- a. Ondernemers (standplaatsen) welke gegund zijn in nabijheid op de Parade dienen mee geprogrammeerd te worden op de Parade. Hierin is de Oliebollenkraam (gegund aan Dhr. Brinksma) en Churroskraam (Treasure Island, Stefanie Brinksma 06-51623563).
- b. Indien er buiten de inschrijvende organisatie met partijen wordt samen gewerkt wordt in eerste instantie met bestaande Bossche ondernemers de samenwerking opgezocht.

**Programma onderdelen:**

- a. Mocht Joris Kerstboom toezeggen naar Den Bosch te komen dan zal deze onderdeel moeten uitmaken van de Parade.
- b. Vanuit Den Bosch Partners zijn er een 5tal Huisjes beschikbaar en deze kunnen in overleg ingezet worden. Het inzetten van een (of meer) van deze huisjes geniet de voorkeur.

### **Programma:**

- a. Het programma moet jong en oud aanspreken en dus een brede doelgroep aanspreken.
- b. Openingstijden zijn voor maandag/ dinsdag/woensdag week 51 flexibel. De kerstvakantie (week 52 en week 1) dienen alle dagen geopend te zijn. Dat betekent dus ook op Eerste en Tweede Kerstdag, oudejaarsdag en nieuwjaarsdag. De gemeente kan beperkingen opleggen op uiterlijke openingstijd op Oudejaarsdag in verband met de veiligheid.
- c. 3 Koningen dient onderdeel te zijn op de programmering op zondag 5 januari.
- d. De marketing en communicatie dien je zelf kenbaar te maken. Daarnaast vindt er een samenwerking plaats met Den Bosch Partners voor de verbinding met de overige activiteiten in de Bossche Brede Binnenstad.
- e. Programmering heeft als doel om de verblijfsduur te verlengen van de bezoeker.

### **Financieel:**

- a. Het evenement dient zichzelf terug te verdienen. Dit dient beschreven te worden op basis inkomsten vs kosten. Er wordt geen subsidie afgegeven.
- b. Het terrein dient kosteloos toegankelijk te zijn. Uiteraard mogen er betaalde onderdelen zijn.

### **Vergunning:**

Is aangevraagd door Den Bosch Partners als opdrachtgever. Deze vergunning wordt overgedragen naar degene die dit winterevenement gegund krijgt.

Een aantal aandachtspunten:

- De Parade heeft een beschikbaar oppervlakte van circa 2000 meter. Een DWG bestand is opvraagbaar.
- Eindtijden zijn 23.00 uur op zondag, maandag, dinsdag. 00.00 uur op woensdag en donderdag en 01.00 uur op vrijdag en zaterdag en dagen voorafgaand aan feestdagen. Op zon- en feestdagen mag er vanaf 13.00 geprogrammeerd worden.
- Er is geluidsproductie mogelijk in beperkte mate met een maximaal niveau van 70 db(A) op de gevel. De geluidsrichting van elektronisch geproduceerde muziek mag niet richting de Sint Janskathedraal zijn.
- Er is, tegen vergoeding, stroom en water aanwezig. Verdere afspraken over gebruik dienen in samenspraak met de gemeente gemaakt te worden.
- Een volledige vergunningsaanvraag dient 16 weken voorafgaand aan opbouw van het evenement plaats te vinden.
- Omgevingsdialogo is onderdeel van de volledige vergunning.
- We hechten waarde aan een open Parade. Als het concept niet of beperkt behekt hoeft te worden, geniet dat onze voorkeur.
- Er worden leges en ontheffingen in rekening gebracht. Het is afhankelijk van het concept hoe hoog dit zal zijn. Organisator dient dit mee te nemen in begroting.
- Open vuur is niet toegestaan.
- Bij verkoop van eten en drinken dient er gebruik gemaakt te worden van duurzaam verpakkingsmateriaal conform nieuwe wetgeving.

### **Selectiecriteria:**

**Het conceptplan wordt beoordeeld volgens bijgevoegde wegingspercentage en bij meerdere partijen worden op basis van onderstaande gunningscriteria een selectie gemaakt. Deze selectie kan uit één of meerdere partijen bestaan:**

1. In welke mate past het concept bij de identiteit en ambities van de stad. (weging 20%)
2. Creativiteit en verbindende en verblijfsduur verlengende programmering (weging 20%)
3. Partij met de meeste inclusiviteit (jong/oud/minder valide/smalle beurs)(weging 20%)
4. Partij komt uit regio Den Bosch en/of is bekend met de Bossche cultuur en bestaande netwerken (weging 20%)
5. Hoe wordt de connectie gemaakt met andere onderdelen (Joris Kerstboom, Kerststal, Den Bosch Partners interventie, Brabantse Winter) en in welke mate wordt ingespeeld op concept (weging 10%)
6. Duurzaamheid (weging 10%) [\[MD1\]](#)

*De reguliere weging van kwaliteitscriteria uit van de gemeente 's-Hertogenbosch is niet van toepassing op deze uitvraag.*

### **Procedure:**

Den Bosch Partners en haar partners (BIZ/ Gemeente/ KHN Den Bosch/ Hartje) beoordelen op basis van bovenstaande selectiecriteria.

### **Data**

- |                |   |
|----------------|---|
| <b>13 mei</b>  | <b>Mailen conceptplan naar <a href="mailto:chrisje@denboschpartners.nl">chrisje@denboschpartners.nl</a></b> |
| <b>17 mei</b>  | <b>Reactie op conceptplan naar aanleiding van contactgegevens</b>   |
| <b>27 mei</b>  | <b>Uitnodiging presentatie. voor verdere toelichting</b>  |
| <b>03 juni</b> | <b>Beslissing en door naar tweede fase projectplan</b>  |
| <b>24 Juni</b> | <b>Projectplan en aanvraag en overdracht vergunning</b>   |

### **Let op!**

Indien er op het evenement alcohol geschonken wordt, is ervoor deze tijdsduur een volledige horecaverunning nodig. De aanvraag hiervan duurt circa 12 weken. Ook als de aanvrager al een horecaverunning in 's-Hertogenbosch heeft is een (lichtere) procedure nog steeds noodzakelijk.