

zinn in Morgen

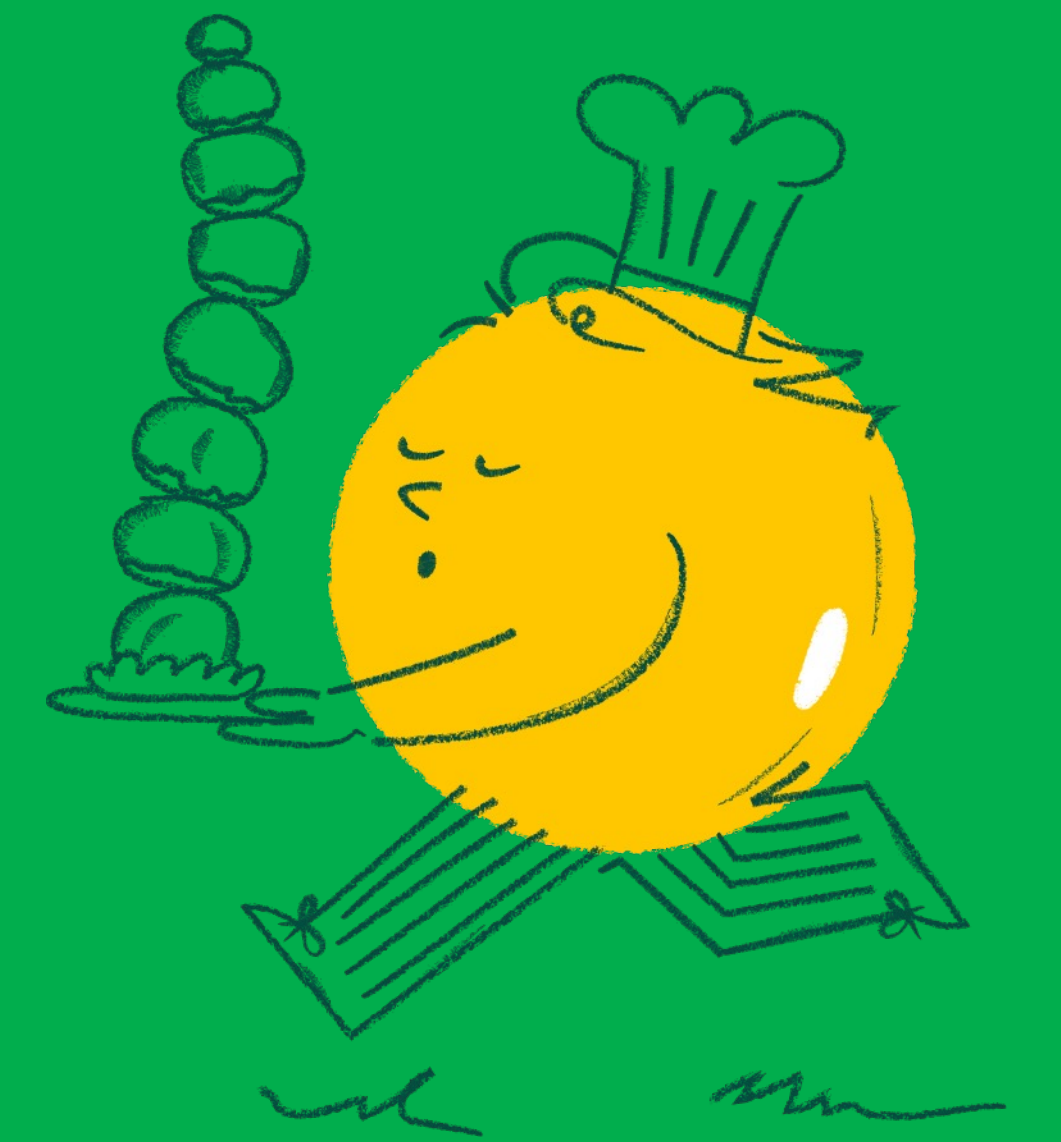
A pink, round, smiling character with a hand on the letter 'n' in 'zinn'. The character has a simple face with closed eyes and a smile, and is standing on a small shadow. It has a hand on the letter 'n' in 'zinn'.

Duurzaamheidsfestival. 10 Okt — 13 Okt 2024

Projectplan 2024

1. Zin in Morgen Festival
2. Flashback 2023
3. Visie & Missie
4. Doelstelling, aanpak & Strategie
4. Doelgroep
5. Concept
6. Programma

1. Zin in Morgen Festival



Zin in Morgen Festival



Onder het motto 'Zin in Den Bosch, Zin in Morgen' inspireert het Zin in Morgen Festival bewoners, bezoekers en ondernemers om vooruit te kijken. We willen ondernemers helpen zichzelf en daarmee de stad goed te positioneren voor de toekomst. Zodat Den Bosch ook voor de toekomstige generaties relevant blijft. Het festival daagt ondernemers uit om nieuwe ideeën uit te proberen en laat zien dat Den Bosch een aantrekkelijke bestemming is voor de duurzame consument van de toekomst.

Manifest

We stomen Den Bosch klaar voor de toekomst
Samen met jou, je burens en iedereen die onze stad
zo welkom en gastvrij maakt
Niet met grijze regels of met wijzende vingers
Maar met een feest van inspirerende ideeën,
gezellige activiteiten en kleurrijke slingers
We mengen creativiteit, inspiratie en vernieuwing
met onvervalste Bossche gezelligheid.

Kom en beleef hoe onze ondernemers voorop gaan
Proef, voel en zie hoe onze stad impact maakt
Creatief, gewaagd en vol van inspiratie
met de deuren wijd open voor iedereen
Zoals we dat in Den Bosch altijd doen.

1. Zin in Morgen Festival

2. Flashback 2023



Flashback 2023

Het Zin in Morgen Festival werd in 2023 georganiseerd als prototype om te kijken of het zou aanslaan bij ondernemers en publiek. Met een 'learning by doing'-aanpak heeft een klein team in korte tijd een stadsevenement neergezet dat met veel enthousiasme werd ontvangen.

Vier dagen lang bruist de stad van activiteit: Leerlingen van het Koning Willem I College vestigden zich in de oude V&D voor een 'upcycle'-project. Op dezelfde locatie organiseerde het Leger des Heils samen met breakdance club 'Cypher HQ' een modeshow waar professionele breakdancers vintage kleding presenteerden middels dansmoves.

Het hele weekend konden bezoekers zich vermaken tijdens upcycle workshops bij de Sluismeester Huisjes. In de avond werd er in de buitenbios de documentaire River Blue gedraaid.

In Podium Aziïnfabriek werd Wasteland, een muziektheater over fast fashion, opgevoerd. Tal van workshops zoals upcycle, ecosystemen, kledingreparatie, naailes en duurzaam bouwen vonden verder door de hele stad plaats.

De expositie Greenwash van het Zweedse ontwerpcollectief Hurra Pang Pang was een absolute publiekstrekker. Bezoekers konden in de oude V&D direct hun oude kleding laten transformeren tot trendy nieuwe outfits.

Het festival was door de hele stad herkenbaar door opvallende makelaarsborden bij deelnemende ondernemers. Online werd er veel gedeeld, en ontstond er veel positiviteit, wat resulteerde in een flinke toename van volgers op de social media-kanalen.



1. Zin in Morgen Festival
2. Flashback 2023
3. Visie & Missie



Visie & Missie

Onze Visie:

We zijn méér dan trots op onze mooie stad. Een trots die we koesteren en doorgeven aan volgende generaties. Zodat ook zij straks genieten van een mooie, inspirerende en levendige stad. Daarom bewegen we mee met de veranderende vraag van vandaag, en spelen we in op de behoeften van morgen.

Onze Missie:

In Den Bosch vieren we het leven. We moedigen verandering aan en laten zien dat we daar nu én straks in voorop lopen. Niet met vingerwijzen; we wijzen enkel de weg. Op een toffe manier, die past bij onze stad en zijn bewoners.

1. Zin in Morgen Festival
2. Flashback 2023
3. Visie & Missie
4. Doelstelling, aanpak & Strategie



Doelstelling

Ondernemers inspireren

Dit festival inspireert ondernemers om vooruit te kijken, zodat Den Bosch ook voor toekomstige generaties relevant blijft.

Duurzame ondernemers in de schijnwerpers

Het festival biedt een platform voor ondernemers en bewoners die zich inzetten voor duurzaamheid om samen te komen, van elkaar te leren en samen te werken. Dit versterkt de bestaande netwerken en initiatieven binnen de stad.

Nieuwe bezoekers aantrekken

Het festival trekt jongere bezoekers aan en plaatst Den Bosch hoger op de lijst als bestemming voor duurzame citytrips, zowel tijdens het evenement al in de toekomst.

Inwoners trots houden

Het festival maakt inwoners trots op hun stad en inspireert hen om actief bij te dragen aan een duurzame toekomst.

Aanpak



Vorig jaar hebben we het festival in korte tijd opgezet met een 'learning by doing'-benadering. Dit heeft ons in staat gesteld om de potentie te testen, een netwerk op te bouwen en waardevolle inzichten te verzamelen. Deze lessen vormen de basis voor een verdere professionalisering van het evenement, sponsorwerving en het behalen van onze doelstellingen.

Met de opgedane ervaring zijn we nu beter georganiseerd. Dit jaar hanteren we een meer gefaseerde aanpak, te beginnen met inspiratiesessies voor partners en betrokkenen van vorig jaar. Deze sessies helpen ons bij het ontwikkelen van een gezamenlijke visie en het afstemmen van het programma op de behoeften van de gemeenschap, waarbij nieuwe ideeën worden verwelkomd.

Op het gebied van marketing en communicatie bouwen we aan een eigen platform en nemen we meer tijd voor een gedegen voorbereiding. Dit stelt ons in staat onze boodschap effectiever te communiceren en ons publiek tijdig en doeltreffend te bereiken.

Strategie

Podium

Het festival biedt een podium aan bestaande duurzame initiatieven. We zetten hen in de spotlights door online zichtbaarheid en opvallende communicatie aan de gevels in de stad.

Verenigen

Door initiatiefnemers samen te brengen, aan te moedigen en samen te laten werken, streven we naar een collectieve inspanning om een duurzamere toekomst te realiseren.

Inspireren

Een focus op de consument van nu is begrijpelijk, maar je wil als ondernemer ook de boot niet missen voor de toekomst.

Het festival inspireert ondernemers om zich voor te bereiden op de consument van morgen.

Het festival wrikt vastgeroeste ideeën los en daagt ondernemers uit om het dit weekend eens anders te doen.

Vieren

Wanneer het even kan vieren we in Den Bosch een feestje. Dus laten we ook vieren wanneer we het hebben over duurzaamheid. We geloven dat het leuk moet zijn en niet belerend. We willen inspireren. En we geloven dat dat het best lukt als het leuk is. Alles wat we doen tijdens Zin in Morgen heeft dan ook een feestelijk karakter.

1. Zin in Morgen Festival
2. Flashback 2023
3. Visie & Missie
4. Doelstelling & Strategie
5. Doelgroep



Doelgroep

De bezoeker van dichtbij

Dit publiek is potentieel voor de korte termijn. Het betreft potentieel duizenden mensen uit Den Bosch en omliggende dorpen die graag naar Den Bosch komen voor activiteiten en geïnteresseerd zijn in duurzame thema's.

De bezoeker van ver weg

Dit publiek is potentieel voor de lange termijn. Het betreft potentieel duizenden mensen uit de grotere steden in Noord-Brabant en de Randstad, die op zoek zijn naar inspiratie en vermaak in een grotere stad dicht bij persoonlijke waarden, waarvan duurzaamheid er een is.

Spontane Bezoekers

De bezoekers die toevallig in de stad zijn. Dit vormt de meest diverse en inclusieve groep, met dagelijks duizenden mensen zoals jonge stellen, gezinnen en gepensioneerden. Zij zijn in Den Bosch voor winkelen, eten of recreatie. Deze bezoekers zijn nog niet bekend met ZiMF en maken er spontaan kennis mee.

1. Zin in Morgen Festival
2. Flashback 2023
3. Visie & Missie
4. Doelstelling & Strategie
4. Doelgroep
5. Concept



Concept

Zin in!

Den Bosch is een stad van levenslust.
Wanneer het even kan komen we samen en vieren we feest.

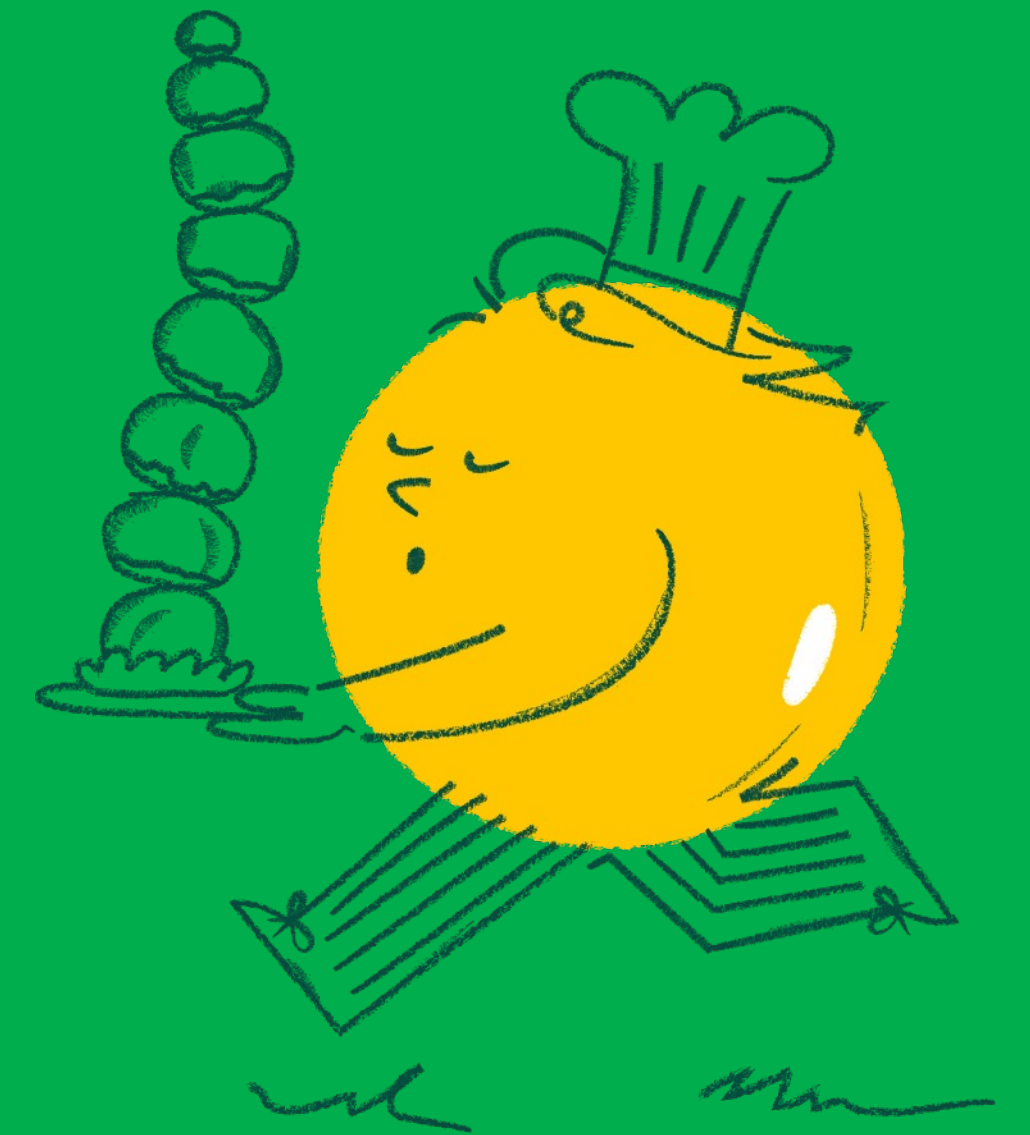
Het Den Bosch van morgen start vandaag!
Dus ook als het gaat om duurzaamheid.
We willen inspireren, dat lukt het beste als het leuk is.
Vanuit de belangrijke woorden "zin in" willen we benadrukken
dat het vooral leuk moet zijn.
Alles wat we doen tijdens Zin in Morgen
heeft dan ook een feestelijk karakter.
Op een leuke manier, met een lach, lef en gezelligheid.

**Van ruilen
komt *winnen*
een nieuwe
look**

Vrijdag: 9:30 uur Kledingruil - De camping koffietent

**Zin in Den
Bosch.
Vandaag
én morgen!**

1. Zin in Morgen Festival
2. Flashback 2023
3. Visie & Missie
4. Doelstelling & Strategie
4. Doelgroep
5. Concept
6. Programma



Programma

Activiteiten

Tijdens het festival zijn er door de gehele Bossche Brede Binnenstad diverse activiteiten op het gebied van duurzame food, fashion & lifestyle in de stad te beleven. Verspreid over vier dagen komen er onder andere up-cycle workshops, sportevenementen, rondleidingen en voorstellingen voorbij.

Aanhakers

Er zijn in Den Bosch zoveel mooie aanbieders van duurzame keuzes, denk aan (vintage)kleding, restaurants die lokaal inkopen maar ook aan repair cafés en minibiebjes.

Tijdens Zin in Morgen zetten we daarom duurzame bedrijven, winkels, restaurants en evenementen in de schijnwerpers. Dan wordt de groene keuze makkelijker, en ook leuker.

We dagen tijdens dit festival iedere ondernemer mag mee doen om dit weekend iets te doen voor de stad van morgen. Dat kan een verandering zijn in aanbod of een andere manier van omgaan met verpakkingen. Het hoeft niet groot te zijn, elke stap is een stap.

Je herkent de deelnemers aan de makelaarsborden tegen de gevel.



Hebben jullie ook

**Zin in
Morgen?**